

SNÖPROFILEN

Per Ås gör The Grand Alp Traverse

Per Ås, 35 år, är en internationellt examinerad bergsguide med många års erfarenhet av högalpina skidtur och klättring i Alperna. Per har tillsammans med kollegan Mattias Johansson, 31, bestämt sig för att förverkliga en gammal dröm – att gå på tur tvärs över alperna med klienter. Det betyder en nätt skidtur på drygt 1 250 kilometer och 90 000 höjdmeter. Tanken är att det två säsonger långa äventyret ska resultera i en bok.

Per, berätta, vad är nu det här?

– Jag har haft de här tankarna rätt många år. Från början hade vi tänkt gå i tvåveckorsperioder under flera år, men det blir effektivare att göra det på två säsonger. Det finns ett franskt gäng som gjorde ungefär samma travers för något år sedan, men de gick hela vägen en och samma vinter. Tydligt var det precis att det gick, 100 dagar tog det. Deras mål var också att gå så fort som möjligt, medan jag och Mattias tänker försöka ta oss och gästerna förbi så många klassiska miljöer som möjligt.

Hur ser upplägget ut då?

– Vi startar den 18 februari i Sölden och går mot Steinach Am Bremer, en timme söder om Innsbruck. Längs vägen passerar vi bland annat Silvretta-traversen och ner mot Davos. Just nu sitter jag faktiskt med huvudet i kartorna och planerar för fullt. Vi gör en plan A, men naturligtvis måste vi ha utrymme för förändringar, det gäller att ha överblick.

Kan vem som helst få följa med?

– Nej, vi tar mestadels med folk vi känner sedan tidigare. Det är otroligt viktigt för ett sådant här äventyr att gruppen fungerar. Det är klart att nya människor tillkommer, men det är också avgörande för planeringen för de olika etapperna att vi vet hur alla deltagare är. Vi måste ju hålla tiderna till de platser där folk ansluter eller avslutar. Jag hoppas också få med gamla fotopolaren Per Eriksson. Sen har fotograferna Lars Thulin, Henrik Tryggvason och Mikael Pihlstrand anmält intresse att följa med en bit. Jättekul!

Hur långt tror du ni hinner denna vinter?

– Vi ska vara ute i sju veckor, med en veckas vila i mitten. Målet denna vinter är att försöka hinna några dalgångar öster om Zermatt. Det vore kul om vi hinner till klostret vid Simplonpasset i Schweiz till den 17 april. Det känns som ett schysst ställe att sluta och börja på!

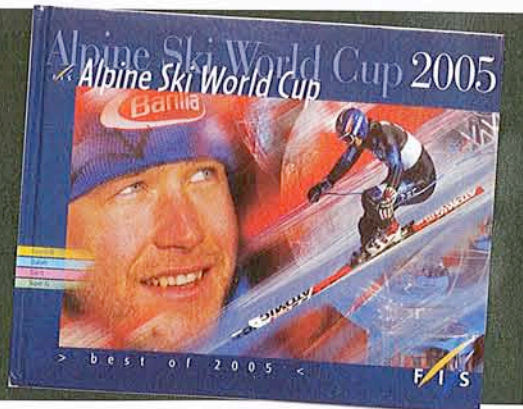
PER ERIKSSON



Alpin fotobok

Alpine Ski World Cup: Best Of 2005

> Franska Agence Zoom ger varje år ut en riktigt fin fotobok över förra årets alpina världscup. Tävlings- och tävlingsbearbetas med levande beskrivningar av alla händelser. Dessutom finns ett längre kapitel där alla stjärnor och vinnare porträtteras. En del av porträttbilderna håller lite lägre kvalitet, men det kompenseras med sköna åkbilder av ett slag som sällan ses i nyhetssammanhang. För kalenderbitaren finns också alla tabeller med WC-poäng i lästläst format, samt en förteckning över de flesta åkares hemsidor. Lägg att mailbomba din favorit. www.zoom-agence.fr



Skidsnack

• **Sponsormiljonerna** rullar in för de bästa friåkarna. **Jon Olsson** bor i Monaco och **Terje Håkonsen** drog in tre miljoner norska i fjol, så nu har han en förmögenhet på 18 miljoner. Bra jobbat för en gutt från Telemarken som gillar att åka bråda.
• **Popstjärnan James Blunt** är en mångsidig kille. Han har inte bara lett fredstrupper i Kosovo och varit livvakt i Buckingham Palace utan också vunnit Brittiska Armémästerskapen i slalom och säsongat en vinter i Schweiz.



• Den nya vägen upp till **Bydalen** från Hallen har blivit finfin. • X-Gamesmästaren i skicross, **Peter Lind** och proffsvärldsmästarinna **Camilla Lundbäck** väntar på tillökning i familjen. • Samtidigt i Sverige var det bara **Tärnaby** och sensationellt nog lilla **Kåbbdalis** i Norrbotten som hade öppet. Ett tag hade Tärnaby trots allt de bästa förhållandena i Europa och träningsgrupper ända nerifrån Alperna låg där och tränade. • Men tidigaste säsongstarten i Norden hade norska **Bjorli**. • **Lars Nelson** och **Torbjörn Nordin**, unga elitlångdåkare från Funäsdalen ordnar kurser i längdåkning. Se www.longitudo.com. • Det är inte bara **Sverre** som gått över till **Nordica**. Deras skidförsäljning har ökat globalt med 50 procent och Nordica säljer numera 850 000 pjäxor, vilket är 15 procent upp mot ifjol. • **High Sport** i Göteborg är ny distributör för **Pieps transceivers**. Originalen som numera har en digital variant med tre antenner mot konkurrenternas två. • **Pernilla Wiberg** sa att hon ska snacka med och ta **Bode Miller** i örat för hans positiva uttalande om doping. • Vår systertidning **Sportfack** har utsetts till Årets tidskrift 2005 i kategorin fackpress. Stort grattis! Sportfack riktar sig till leverantörer och återförsäljare av sportutrustning.

• **Seal** snygga googles säljs numera i Sverige. • När alpina **Europacupen** drog igång för säsongen var det bara svenska killar på pallen i den holländska inomhusbacken. **Mattias**

Rekordstart!

Puff puff puder redan nu!

> **Mamma natur är snällare med Nordamerika** än med Sverige, i synnerhet vad det gäller de nordvästra delarna runt Oregon, Washington State och British Columbia. Det har snöat i kopiösa mängder. Kanadensiska Sunshine Village öppnade redan 10 november, vilket var den tidigaste säsongstarten på 16 år. Snöbasen mätte då 76 centimeter och mer har fallit sedan dess.

– Första åken på torsdagen blev brutalt bra, och jag är säker på att vi ser starten på en underbar säsong för skidåkare och snowboarders i Klippiga bergen, säger John Scurfield, i Sunshine Village.

Lake Louise följde i Sunshines puderspår. 110 centimeter natursnö mättes upp på toppen av berget, vilket toppats med kanonsnö i backarna längre ner. Mount Baker öppnade med mer snö än någonsin; öppningsdagen satte man dessutom försäljningsrekord på afterskin.

”Det var inte så att vi gjorde något helt omöjligt eller satte någon ny standard, vi påminde bara folk om vad de borde göra.” > Glen Plake, sid 104



Prisbelönad design

Swedish Outdoor Design Award

> POC som Åka Skidor tidigare uppmärksammat tog hem Swedish Outdoor™ Design Award, ett nyinstiftat pris på 300 000 kronor. Företaget designar och utvecklar hjälmar med tillbehör, skidglasögon samt ryggsäck och nackskydd i samarbete med medicinsk expertis och skidåkare. Juryns motivering till priset lyder:

”Juryn har i pristagaren funnit ett företag med fokus på design och funktion som tagit fram ett helhetskoncept för säkrare utförsäkning. Produktlinjen andas professionellt utvecklat designarbete som ger funktion och användarvänlighet hela vägen från idé till produktutveckling, till lansering och senare även till användaren”. Priset är ännu ett steg framåt för POC som också är officiell leverantör till både svenska och amerikanska skidlandslaget.

Fem skidfilmer vi gärna glömt

> **SKI LIFT TO DEATH 1978** Skidhjältar fastnar i trasig kabinbana med sin promotor, en gangster och en hitman, utsänd att döda den sistnämnde. Kryddat med snygga damer och bristfälligt skådespeleri.

> **OUT COLD, 2001** Elak ung man planerar att sälja berg i Alaska till mediamogul. Lokala rebel-er sätter krokben med hjälp av, häpp, Victoria Silvstedt. Naturligtvis heter hon Inga i filmen.

> **SKI PARTY, 1965** Colledgepojarna Todd och Craig styr ut sig i kvinnokläder för att få träffa tjejer. Ackompanjerat av joddlande björn samt James Brown i spagat på snö.

> **UTEN SKI PÅ BEINA 1996** Norsk-marockansk kortfilm om en man som till varje pris vill bli norrmän. Även om han förlorar sin tidigare identitet. Synnerligen tveksamt.

> **HOT DOG – THE MOVIE, 1984** Spånig skidbont plockar upp liftande sexbomb på väg till en skidtävling. Resten är en uppvisning i horribla frisyrrer, gökande och menlösa flaskler.



hans positiva uttalande om doping. • Vår systertidning **Sportfack** har utsetts till Årets tidskrift 2005 i kategorin fackpress. Stort grattis! Sportfack riktar sig till leverantörer och återförsäljare av sportutrustning. • **Seal** snygga googles säljs numera i Sverige. • När alpina **Europacupen** drog igång för säsongen var det bara svenska killar på pallen i den holländska inomhusbacken. **Mattias**